

# Die Kopiervorlage

am Beispiel der Kampagnenseite **DER NEUE TOYOTA C-HR. URBAN. LIFE. STYLE**



**Menü**



NICHTS IST UNMÖGLICH

## DER NEUE TOYOTA C-HR. URBAN. LIFE. STYLE.



Entdecken Sie den neuen Toyota C-HR, ein Crossover-SUV, das mit seinem sportlich revolutionären Design das Konzept der kompakten Crossover völlig neu erlebbar macht. Inspiriert von der Faszination eines mit höchster Präzision geschliffenen Diamanten, strahlt der neue Toyota C-HR eine unübertroffene Begehrtheit aus.

Überzeugen Sie sich selbst und erleben Sie den neuen Toyota C-HR bei einer Probefahrt. Nehmen Sie jetzt Kontakt mit uns auf.

**STATE OF THE ART.**

Für ein einzigartiges Fahrerlebnis wurde jedes Detail sorgfältig inszeniert und mit perfekter Ergonomie auf die Bedürfnisse des Fahrers ausgerichtet. Darüber hinaus sind Sie mit den innovativen Technologien von Toyota Safety Sense immer sicher unterwegs. Ein deutliches Plus an Sicherheit beim Rangieren und Parken bietet zudem die integrierte Rückfahrkamera, die Ihnen den Verkehrsraum hinter dem Toyota C-HR anzeigt.





**EINZIGARTIG IM DETAIL – PERFEKT IM GANZEN.**

Der hochwertige Materialmix in bester Verarbeitungsqualität sorgt auch beim modernen, großzügigen Innenraum für ein extrem stimmiges und komfortables Ambiente auf höchstem Niveau. Mit dem optionalen, speziell auf den Innenraum des Toyota C-HR abgestimmten JBL-Premium-Sound-System genießen Sie einen Hörgenuss wie im Konzertsaal: kristallklar, satt und präzise.

**DYNAMIC DRIVING.**

Ob effizienter Vollhybridantrieb oder 1,2-Liter Turbo-Benziner, ganz gleich ob manuelles Sechsgang- oder stufenloses Automatikgetriebe – Sie entscheiden was Sie antreibt. Die Kombination aus erhöhter Sitzposition und einem tief liegenden Masseschwerpunkt der Karosserie sorgt dabei für ein sehr agiles Fahrerlebnis. So wird der Toyota C-HR zu einem Crossover mit maximalem Spaßfaktor.

Toyota C-HR Kraftstoffverbrauch kombiniert 6,3-1,9l/100 km, CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert 144-87 g/km.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT) unentgeltlich erhältlich ist.

JBL ist eine eingetragene Marke der Harman International Industries, Inc.



**HIER FINDEN SIE UNS**

Toyota Service Center Düsseldorf  
Louis-Pasteur-Platz 3  
40211 Düsseldorf

Tel: 01805 - 055120  
Fax: 0211 - 1781460  
toyota-service@sat.ch.de

---

**ÖFFNUNGSZEITEN**

Telefonisch erreichen Sie uns an folgenden Tagen:

**Verkauf**  
10 - 18 Uhr

**Werkstatt**  
10 - 18 Uhr

**Service**  
10 - 14 Uhr

**WIR ÜBER UNS**

Aktuelles Team

---

**NEUWAGEN**

Konfigurieren Sie Ihren Toyota

Angebote

---

**UNSERE FAHRZEUGE**

Angebote

Suche

**SERVICE**

Services

Unsere Leistungen

---

**ZUBEHÖR**

Angebote

---

**GESCHÄFTSKUNDEN**

---

**FINANZIERUNG**

---

**VERSICHERUNG**

**IMPRESSUM**

Impressum  
Toyota Deutschland  
Geschäftsbedingungen

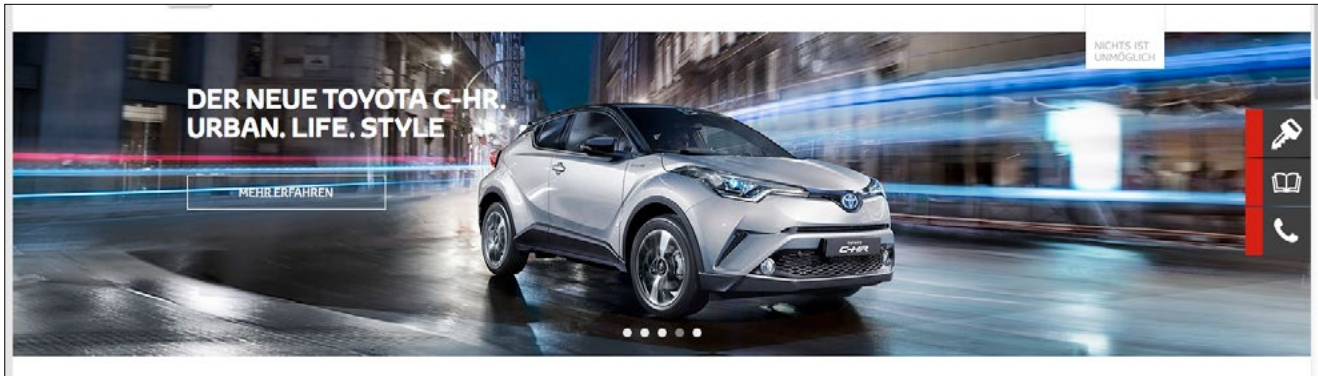


© 2016 Toyota

# Die Kopiervorlage

## Bestandteile der Kampagnenvorlage

Eine Kampagnenvorlage beinhaltet ein **Slideshowvisual** als auch die **Landingpage**.  
Alle Inhalte (Text und Bild) können individualisiert werden.



☰ Menü

NICHTS IST UNMÖGLICH

### DER NEUE TOYOTA C-HR. URBAN. LIFE. STYLE.

Entdecken Sie den neuen Toyota C-HR, ein Crossover-SUV, das mit seinem sportlich revolutionären Design das Konzept der kompakten Crossover völlig neu erlebbar macht. Inspiriert von der Faszination eines mit höchster Präzision geschliffenen Diamanten, strahlt der neue Toyota C-HR eine unaufdringliche Begehrtheit aus.

Überzeugen Sie sich selbst und erleben Sie den neuen Toyota C-HR bei einer Probefahrt. Nehmen Sie jetzt Kontakt mit uns auf.

**STATE OF THE ART.**  
Für ein einzigartiges Fahrerlebnis wurde jedes Detail sorgfältig inszeniert und mit perfekter Ergonomie auf die Bedürfnisse des Fahrers ausgerichtet. Darüber hinaus sind Sie mit den innovativen Technologien von Toyota Safety Sense immer sicher unterwegs. Ein deutliches Plus an Sicherheit beim Rangieren und Parken bietet zudem die integrierte Rückfahrkamera, die Ihnen den Überblick über das Fahrzeugumfeld garantiert.

**DYNAMIC DRIVING.**  
Ob effizienter Vollhybridantrieb oder 1,2-Liter Turbo-Benziner, ganz gleich ob manuelles Sechsgang- oder stufenloses Automatikgetriebe – Sie entscheiden was Sie antreibt. Die Kombination aus erhöhter Sitzposition und einem tief liegenden Masseschwerpunkt der Karosserie sorgt dabei für ein sehr agiles Fahrerlebnis. So wird der Toyota C-HR zu einem Crossover mit maximalem Spießfaktor.

Toyota C-HR Kraftstoffverbrauch kombiniert 6,3-3,9/100 km, CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert 144-87 g/km.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT) unentgeltlich erhältlich ist.

JBL ist eine eingetragene Marke der Harman International Industries, Inc.

**HIER FINDEN SIE UNS**

Toyota Service Center Düsseldorf  
Louis-Pasteur-Platz 3  
40211 Düsseldorf

Tel: 01805 - 055120  
Fax: 0211 - 1781-460

**WIR ÜBER UNS**

Aktuelles  
Team

**NEUWAGEN**

**SERVICE**

Services  
Unsere Leistungen

**ZUBEHÖR**

**IMPRESSUM**

Impressum  
Toyota Deutschland  
Geschäftsbedingungen

# Die Kopiervorlage

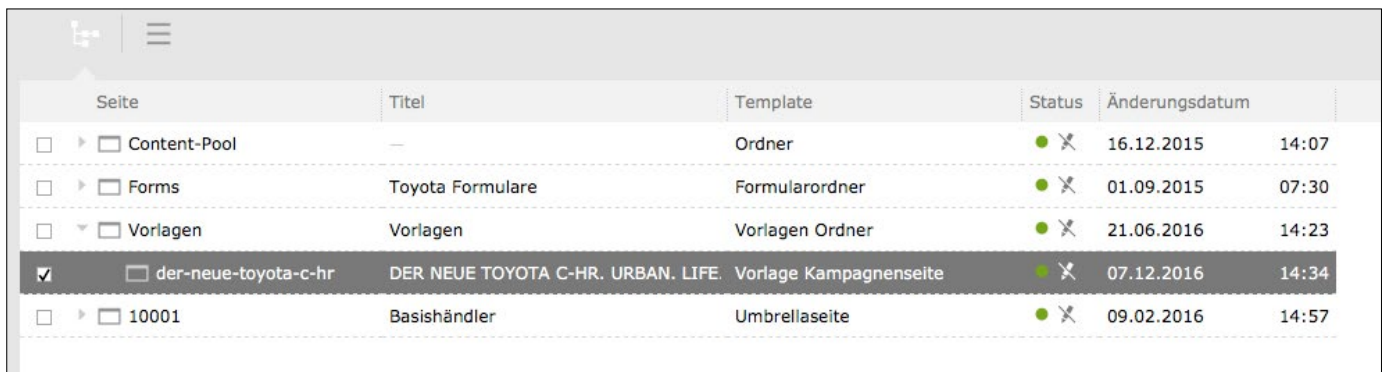
## Kopieren der Kampagnenvorlage

1. Öffnen Sie im CMS den Ordner VORLAGEN



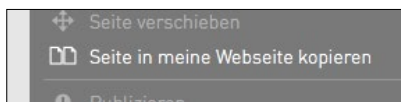
Seite	Titel	Template	Status	Änderungsdatum
<input type="checkbox"/> ▶ <input type="checkbox"/> Content-Pool	–	Ordner	● ✕	16.12.2015 14:07
<input type="checkbox"/> ▶ <input type="checkbox"/> Forms	Toyota Formulare	Formularordner	● ✕	01.09.2015 07:30
<input type="checkbox"/> ▶ <input type="checkbox"/> Vorlagen	Vorlagen	Vorlagen Ordner	● ✕	21.06.2016 14:23
<input type="checkbox"/> ▶ <input type="checkbox"/> 10001	Basishändler	Umbrellaseite	● ✕	09.02.2016 14:57

2. Wählen Sie die gewünschte Seite aus

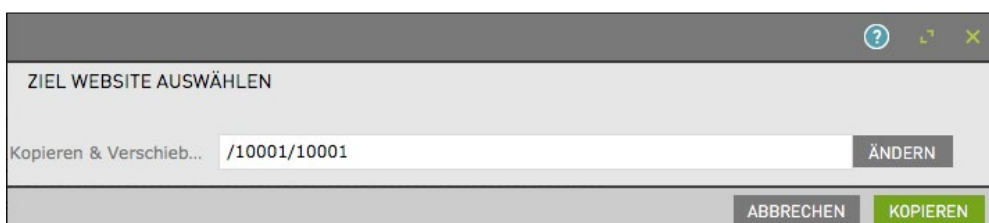


Seite	Titel	Template	Status	Änderungsdatum
<input type="checkbox"/> ▶ <input type="checkbox"/> Content-Pool	–	Ordner	● ✕	16.12.2015 14:07
<input type="checkbox"/> ▶ <input type="checkbox"/> Forms	Toyota Formulare	Formularordner	● ✕	01.09.2015 07:30
<input type="checkbox"/> ▼ <input type="checkbox"/> Vorlagen	Vorlagen	Vorlagen Ordner	● ✕	21.06.2016 14:23
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> der-neue-toyota-c-hr	DER NEUE TOYOTA C-HR. URBAN. LIFE.	Vorlage Kampagnenseite	● ✕	07.12.2016 14:34
<input type="checkbox"/> ▶ <input type="checkbox"/> 10001	Basishändler	Umbrellaseite	● ✕	09.02.2016 14:57

3. Klicken Sie rechts in der Toolbar auf SEITE IN MEINE WEBSEITE KOPIEREN



4. Wählen Sie den Ordner STANDORTSEITE als Zielordner aus



ZIEL WEBSITE AUSWÄHLEN

Kopieren & Verschieb...

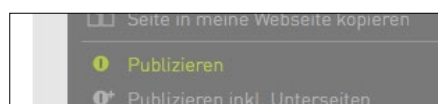
# Die Kopiervorlage

## Kopieren der Kampagnenvorlage

5. Die kopierte Kampagnenseite finden Sie jetzt in Ihrem Ordner der STANDORTSEITE

<input type="checkbox"/>	10001	Basishändler	Umbrellaseite	● ✕	09
<input type="checkbox"/>	10001	Basishändler - Standortseite	Standortseite	●	17
<input type="checkbox"/>	Wir-ueber-uns	Wir über uns	Verteilseite Über Uns	●	18
<input type="checkbox"/>	Neuwagen	Neuwagen	Verteilseite Neuwagen-Konfigur	●	04
<input type="checkbox"/>	Unsere-Fahrzeuge	Unsere Fahrzeuge	Verteilseite Fahrzeugangebote	●	09
<input type="checkbox"/>	Service	Service	Verteilseite Services	●	24
<input type="checkbox"/>	Zubehoer	Zubehör	Verteilseite Teile und Zubehör	●	18
<input type="checkbox"/>	Geschaeftskunden	Geschäftskunden	Verteilseite Geschäftskunden	●	23
<input type="checkbox"/>	Finanzierung	Finanzierung	Verteilseite Finanzierung	●	30
<input type="checkbox"/>	Versicherung	Versicherung	Verteilseite Versicherung	●	02
<input type="checkbox"/>	Impressum	Impressum	Impressum	●	16
<input type="checkbox"/>	Datenschutz	Datenschutz	Impressum	●	17
<input type="checkbox"/>	404	404	Fehlerseite	●	22
<input checked="" type="checkbox"/>	der-neue-toyota-c-hr1	DER NEUE TOYOTA C-HR. URBAN. LIFE. STYLE	Kampagnenseite	●	07

6. Publizieren Sie die Seite anschließend



Nach dem Publizieren erscheint das Slideshowvisual automatisch auf der Startseite und verlinkt automatisch zur Landingpage.

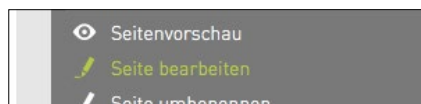
# Die Kopiervorlage

## Individualisieren der Kampagnenvorlage

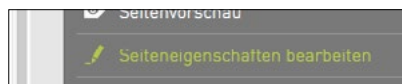
### 1. Wählen Sie die Seite aus

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Finanzierung	Finanzierung	Verteilseite Finanzierung	<span style="color: green;">●</span>	30
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Versicherung	Versicherung	Verteilseite Versicherung	<span style="color: green;">●</span>	02
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Impressum	Impressum	Impressum	<span style="color: green;">●</span>	16
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Datenschutz	Datenschutz	Impressum	<span style="color: green;">●</span>	17
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 404	404	Fehlerseite	<span style="color: green;">●</span>	22
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> der-neue-toyota-c-hr1	DER NEUE TOYOTA C-HR. URBAN. LIFE. STYLE	Kampagnenseite	<span style="color: red;">●</span>	07

### 2. Über die Funktion SEITE BEARBEITEN können Sie Änderungen an der Seite durchführen

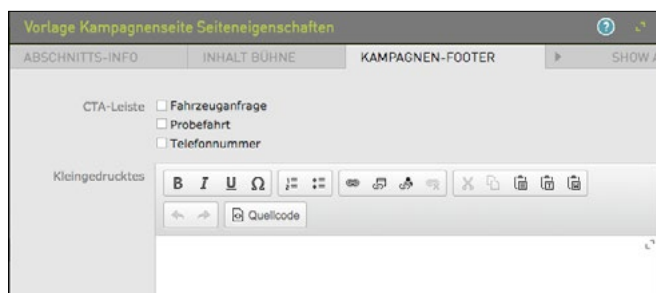


### 3. Bei geöffneter Seite können Sie über die Funktion SEITENEIGENSCHAFTEN BEARBEITEN und die Auswahl...



#### 3.1

... KAMPAGNENFOOTER CTA an- und abwählen



#### 3.2

... INHALTBÜHNE ein eigenes Slideshowvisual hinzufügen und die Texte auf dem Visual ändern.

